

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ
หลักสูตร พ.ศ. 2557

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ

ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Chinese for Business Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ)

ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.ม. (ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ)

ชื่อเต็ม (อังกฤษ): Master of Arts (Chinese for Business Communication)

ชื่อย่อ (อังกฤษ): M.A. (Chinese for Business Communication)

3. วิชาเอกหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของหลักสูตร

เป็นหลักสูตรที่มุ่งให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในการใช้ทักษะการสื่อสารทางภาษาจีนทั้ง การฟัง พูด อ่าน เขียนเชิงธุรกิจระดับสูง มุ่งให้ผู้เรียนสามารถบูรณาการองค์ความรู้ที่ได้ศึกษา เพื่อประยุกต์กับการประกอบวิชาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งให้ผู้เรียนมีองค์ความรู้ด้าน ภาษาจีนเพื่อใช้ศึกษาค้นคว้าต่อในระดับที่สูงขึ้น อีกทั้งมุ่งสร้างจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อ สังคม มีคุณธรรม จริยธรรมในการใช้ภาษาจีนในการสื่อสาร

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

5.2 ภาษาที่ใช้

การจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาจีน

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

คณะภาษาและวัฒนธรรมจีน มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเศรษฐศาสตร์และการเงินยูนนาน

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญา ศศ.ม.(ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ)

6. ชื่อ ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ/ ชื่อ- นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันและปีที่จบ	รหัสบัตร ประชาชน
1	อาจารย์ ดร.หลี เหรินเหลียง (Li Renliang) (ประธานหลักสูตร)	B.A.	Thai Language and Culture	Peking University (1992)	G20088441
		M.A.	Southeast Asia Studies	Peking University(1999)	
2	รองศาสตราจารย์ ดร. จาง หงเหลี (Zhang Honglie)	B.B.A.	Business Administration	Shanghai University of Finance and Economics (1991)	G40479999
		M.B.A.	Business Administration	The University of HULL (2002)	
		Ph.D.	Business Administration	Huaqiao University (2010)	
3	ศาสตราจารย์ก นิงจู (Gong Ningzhu)	ศศ.บ.	ภาษาต่างประเทศ	มหาวิทยาลัยยูนนาน (1964)	G3895315

ลำดับ ที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ/ ชื่อ- นามสกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สถาบันและปีที่จบ	รหัสบัตร ประชาชน
4	อาจารย์หลี่ เย่าอู๋ (YaoWu, LEE)	B.A.	Electronic Communication.	China College of Maritime Technology, in Taiwan (1980)	301496164
		M.B.A	International Business Management & General Management	Siam University, in Thailand (2006)	
5	อาจารย์ ดร.จ้าวผิง (Zhao Ping)	B.A.	Chinese Linguistics	Hunan Normal University (2532)	S770738
		M.B.A	Business Administration	Webster University U.S.A. (2544)	
		Ph.D.	Modern and Contemporary Chinese Literature	Fudan University, P.R. China (2550)	

7. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ วิทยาเขตยศเส

หมวดที่ 2. ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาจีนเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ในการใช้ทักษะภาษาจีนขั้นสูงในการสื่อสารงานธุรกิจได้อย่างเหมาะสม และประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

มหาบัณฑิตที่จบจากหลักสูตรฯ จะมีความรู้ความสามารถดังนี้

- (1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถใช้ภาษาจีนในการสื่อสารงานธุรกิจได้อย่างดี
- (2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถบูรณาการองค์ความรู้และนำไปใช้ประกอบวิชาชีพ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (3) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีองค์ความรู้ด้านภาษาจีนเพื่อใช้ศึกษาค้นคว้าต่อในระดับที่สูงขึ้น
- (4) เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม มีคุณธรรมและจริยธรรมการใช้ภาษาจีนในการสื่อสาร

หมวดที่ 3. ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค ตามระเบียบมหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 โดยแบ่งปีการศึกษาหนึ่ง ๆ ออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ คือ ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 และอาจมีการศึกษาในภาคฤดูร้อนด้วย

ภาคการศึกษาปกติ แต่ละภาค มีระยะเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ภาคฤดูร้อนมีระยะเวลาเรียนและจำนวนหน่วยกิตมีสัดส่วนเทียบเคียงได้กับภาคการศึกษาปกติ

การคิดหน่วยกิต

- ก. รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค
- ข. รายวิชาภาคปฏิบัติ ที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลองไม่น้อยกว่า 30 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค
- ค. การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึกไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค
- ง. การทำโครงการหรือกิจกรรมการเรียนอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย ที่ใช้เวลาทำโครงการหรือกิจกรรมนั้นไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค
- จ. การศึกษาอิสระ ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค
- ฉ. วิทยานิพนธ์ที่ใช้เวลาศึกษาค้นคว้าไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิตระบบทวิภาค

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน
- ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์
- ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – เดือนพฤษภาคม

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาตามโครงสร้างหลักสูตรไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต แบ่งออกเป็น 2 แผน คือ แผน ก และ แผน ข

แผน ก เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการวิจัย โดยมีการทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งเทียบค่าได้ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่เน้นการศึกษารายวิชา โดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ นักศึกษาต้องลงทะเบียนรายวิชาการศึกษาอิสระ จำนวน 6 หน่วยกิต และต้องสอบประเมินผลความรู้ข้อเขียนและปากเปล่า

หมวดวิชา	แผน ก. (หน่วยกิต)	แผน ข. (หน่วยกิต)
วิชาเสริมพื้นฐาน *	ไม่นับหน่วยกิต	ไม่นับหน่วยกิต
วิชาบังคับ	18	18
วิชาเลือก	9	15
วิทยานิพนธ์	12	-
การศึกษาอิสระ และการสอบประเมินผลความรู้	-	6
รวม	39	39